



GUÍA DE INGRESO A LIC. EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital es una Institución Educativa de Educación Superior constituida como un organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Hidalgo el 9 de septiembre de 1996 y se encuentra ubicada en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo. Está registrada ante la Secretaría de Educación Pública con clave 13MSU0004P y forma parte del Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

La modalidad educativa de las Universidades Tecnológicas se denomina de Tipo 5B en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de la UNESCO (CINE), y se distingue por su enfoque predominantemente práctico y por su duración de sólo dos años tiempo completo. Se ofrece la continuidad de estudios en el nivel 5A, por un periodo de cinco cuatrimestres.

La presente guía tiene como propósito facilitar al futuro estudiante la preparación para el ingreso a la Licenciatura, donde el Egresado de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos cuente con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Licenciado desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

Las competencias profesionales que integran el perfil profesional del Licenciado en Gestión de Negocios y Proyectos se clasifican en dos categorías.

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.

Competencias Específicas:

Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

En la Licenciatura de Gestión de Negocios y Proyectos podrá desenvolverse como:

- Empresas privadas dedicadas a la producción y comercialización de bienes o de servicios.
- Empresas asociadas al sector financiero de apoyo y fomento a MiPyMES.
- Empresas de consultoría empresarial y/o gestión de proyectos.
- Su propia empresa.
- La prestación de servicios profesionales de Consultoría Empresarial y de Proyectos de innovación tecnológica, socioeconómicos y de sustentabilidad
- Instituciones gubernamentales de apoyo y fomento al desarrollo.
- La administración pública en sus niveles de gobierno
- Organizaciones No Gubernamentales.

OCUPACIONES PROFESIONALES

En la Licenciatura de Gestión de Negocios y Proyectos podrá desempeñarse como:

- Director de proyectos de inversión
- Director de proyectos de desarrollo sustentable
- Gerente financiero
- Consultor independiente
- Administrador de proyectos
- Administrador de negocios
- Asesor administrativo y financiero
- Prestador de servicios profesionales
- Coordinador de gestión de la calidad
- Ejecutivo en áreas gerenciales de Administración, Finanzas, Proyectos.

EJEMPLOS DE REACTIVOS

ESTUDIO DE MERCADO

1. La importancia de una investigación de mercado para una empresa es:
 - a. Conocer las características de un mercado meta
 - b. Utilizar las herramientas cualitativas y cuantitativas
 - c. La toma de decisiones sobre el producto, el mercado, la promoción, entre otros
 - d. La inversión a la que se llegará con esa actividad
2. Son herramientas elementales de una investigación de mercado:
 - a. Análisis del problema, diseño de la investigación y recopilación de datos
 - b. Tomar decisiones sobre producto, precio, plaza y promoción
 - c. Aplicar criterios como demografía, psicografía y geografía
 - d. Las técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I

1. La comunicación verbal se clasifica en...
 - a. Formal e Informal
 - b. Oral y escrita
 - c. Kinestésica e Icónica
 - d. Visual y auditiva
2. Las barreras de la Comunicación son:
 - a. Fisiológicas, Físicas, Psicológicas y Técnicas
 - b. Escrita, Auditiva y Proxémica
 - c. Formales e informales

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I

1. Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
 - a. Desarrollo Económico
 - b. Desarrollo humano
 - c. Desarrollo social
 - d. Desarrollo sustentable

2. Son las dimensiones de la sustentabilidad.
 - a. Político, económico, humano
 - b. Sociocultural, artístico y caritativo
 - c. Natural o ambiental, económico y sociocultural
 - d. Ambiental, antropológico y cultural

CONTABILIDAD BÁSICA

1. Son los bienes y derechos propiedad de la empresa.
 - a. Pasivo
 - b. Activo
 - c. Capital

2. Deudas y obligaciones a cargo de la empresa:
 - a. Activo
 - b. Pasivo
 - c. Capital

MERCADOTECNIA

1. Son conceptos fundamentales que integran la base principal de la mercadotecnia
 - a. Análisis, Consumidores, Investigación y Desarrollo
 - b. Necesidades, Productos, Clientes, y Competencia
 - c. Producto, Precio, Estrategia y Publicidad
 - d. Planificar, Dirigir, Organizar, Ejecutar y Controlar

2. La mercadotecnia es una técnica que:
 - a. Incrementa las ventas de un producto en el mercado
 - b. Promueve el uso y consumo de los productos y servicios
 - c. Ayuda a tomar mejores decisiones sobre producto, precio, plaza y promoción
 - d. Realiza investigación histórica para la creación de productos

INFORMÁTICA

1. Define que es Hardware
 - a. Es todas las partes mecánico-electrónicas y accesorios que contiene una computadora
 - b. Sistema operativo de una computadora
 - c. Parte lógica de una computadora
 - d. Conjunto de aplicaciones para instalar medios
 - e. Parte intangible de una computadora

2. ¿Qué es un sistema operativo?
 - a. Es un conjunto de programas que proporciona funcionalidad a la computadora
 - b. Aplicaciones de uso diario
 - c. Procesadores que ayudan a atomizar la computadora
 - d. Herramientas de procesadores
 - e. Sistematiza la información

MATEMÁTICAS I

1. Si una libreta tiene un valor de \$23.57 pesos

Pero como es temporada de ofertas se ofrece un descuento de $\frac{3}{15}$ partes de su valor

¿Cuánto cuesta en realidad?

Solución:

Por regla de tres

Primero se obtiene el porcentaje de $\frac{3}{15}$

$$\frac{3}{15} * (100 \%) = \frac{300}{15} \% = 20 \%$$

Por lo que

Si 100%	\$23.57
20%	x

$$x = \frac{\$23.57 * 20 \%}{100 \%} = \frac{\$23.57 * 2 \%}{10 \%} = \frac{\$47.14}{10} = \$4.714$$

Hay un descuento de \$4.714 pesos

Por lo tanto, el precio real es de: $\$23.57 - \$4.714 = \$18.856$

- a. \$16.8 pesos
- b. \$17.8 pesos
- c. \$18.8 pesos
- d. \$19.8 pesos

ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1. La administración es:
 - a. Una ciencia
 - b. Una técnica
 - c. Un arte
 - d. Un modelo organizacional

2. No es una herramienta de la administración:
 - a. Benchmarking
 - b. Outsourcing
 - c. Taskforce
 - d. Teoría X

MATEMATICAS FINANCIERAS

1. Un abogado recibe un pagaré cuyo valor es de \$745,000, por concepto de honorarios cobra el 25% de lo que logre recuperar, si consigue cobrar el 75% del valor de las letras de cambio. ¿Cuánto recibirá el abogado?
 - a. \$186,250
 - b. \$558,750
 - c. \$139,687
 - d. \$419,062

2. Sucede cuando un capital inicial se invierte durante varios periodos y al final de cada periodo se suman los intereses obtenidos al capital y se reinvierten, es claro que se están calculando intereses sobre los intereses devengados.
 - a. Valor presente
 - b. Interés simple
 - c. Valor futuro
 - d. Interés compuesto

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

1. Es la variación porcentual de la cantidad demandada dividida por la variación porcentual del precio
 - a. Elasticidad precio de la oferta
 - b. Elasticidad ingreso de la demanda
 - c. Elasticidad ingreso de la oferta
 - d. Elasticidad precio de la demanda

MODELOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

1. Es un proceso sistemático y planificado en el que se utilizan las ciencias del comportamiento para incrementar la efectividad individual y organizacional.
 - a. Consultoría
 - b. Desarrollo organizacional
 - c. Auditoría
 - d. Sistema organizacional

2. Conjunto ordenado de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de un grupo o colectividad.
 - a. Subsistema
 - b. Sistema organizacional
 - c. Macrosistema
 - d. Sistema complejo

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

1. La resistencia al cambio, conflicto de rol y la conformidad. ¿Son desventajas de?
 - a. Grupo
 - b. Equipo
 - c. Grupo Formal
 - d. Grupo Informal

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Es un conjunto de conocimientos racionales ciertos o probables que son obtenidos de manera metódica y verificable con la realidad?
 - a. Conocimiento
 - b. Ciencia
 - c. Investigación
 - d. Método científico
2. ¿Conjunto de pasos fijados de antemano por una disciplina con el fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables?
 - a. Conocimiento
 - b. Ciencia
 - c. Investigación
 - d. Método científico

DESARROLLO SUSTENTABLE

1. Es un recurso natural que se puede restaurar por procesos naturales a una velocidad superior a la del consumo por los seres humanos.
 - a. Recurso no renovable
 - b. Recurso natural
 - c. Recurso renovable
 - d. Materias primas

PLANEACIÓN FINANCIERA

1. Clasificación de los presupuestos según su flexibilidad:
 - a. Rígidos, fijos, Flexibles
 - b. Corto plazo y largo plazo
 - c. Ventas, producción, compras

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Es un término de origen militar.
 - a. Planeación
 - b. Estrategia
 - c. Estrato
 - d. Agencia

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III

1. Es una persona que guía a otras para lograr un objetivo en común.
 - a. Liderazgo
 - b. Poder
 - c. Líder
 - d. Líder autócrata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

1. Son factores macroeconómicos que afectan a una entidad económica excepto:
 - a. PIB
 - b. Capacidad instalada
 - c. Inflación
 - d. Tipo de cambio

LEGISLACIÓN ORGANIZACIONAL

Es un acto jurídico, del género del contrato en virtud del cual un acreedor que se denomina cedente, transmite los derechos que tiene respecto de su deudor, a un tercero que se denomina cesionario.

- a. Cesión de deudas
- b. Cesión de derechos
- c. Pago
- d. subrogación

DESARROLLO LOCAL

1. Es un proceso democrático que, sumando los esfuerzos de los municipios tiene como finalidad fomentar la prosperidad y el desarrollo de las diferentes regiones del estado de manera equilibrada, equitativa y participativa.
 - a. Planeación regional
 - b. Proceso de planeación
 - c. Economía de los recursos naturales
 - d. Participación política

ESTUDIO FINANCIERO

1. Son costos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o áreas específicas.
 - a. Gasto
 - b. Costo de ventas
 - c. Gastos indirectos

2.- Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico o químico antes de que puedan venderse como productos terminados.

- a. Materia prima indirecta
- b. Materia prima
- c. Gastos indirectos

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS 1

1. Es el proceso de combinar sistemas, técnicas y personas

Para completar un proyecto dentro de las metas establecidas de tiempo, presupuesto y calidades

- a. Proyecto
- b. Administración
- c. Administración de proyectos
- d. Proyecto administrativo

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

1. Es el conjunto de aptitudes del ser humano que le permiten utilizar información y experiencias para idear soluciones a problemas con originalidad y eficiencia.

- a. Pensamiento crítico
- b. Creatividad
- c. Inteligencia
- d. Procesamiento

2. Es el resultado del procesamiento formal de ideas creativas y sirve como modelo para la fabricación en serie.

- a. Boceto
- b. Diagrama
- c. Prototipo
- d. Maqueta

ESTUDIO TÉCNICO

1. Los factores que determinan o condicionan el tamaño de una planta son:
 - a. La oferta, los permisos y licencias, la tecnología y los equipos, el financiamiento, la organización.
 - b. La demanda, los suministros e insumos, la tecnología y los equipos, el financiamiento, la organización.
 - c. La demanda y la oferta, la maquinaria, el presupuesto, los permisos y licencias.
 - d. El tipo de proceso, la ingeniería del proyecto, la tecnología y los equipos, el financiamiento, la organización.

DISEÑO DE PROCESOS Y GESTIÓN DE CALIDAD

1. Es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado.
 - a. Procedimiento
 - b. Proceso
 - c. Diagrama
 - d. Calidad

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS 2

1. Conjunto de los empleados o colaboradores de una organización, sector económico o de una economía completa
 - a. Responsable
 - b. Autoridad
 - c. Trabajador
 - d. Recurso humano

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

1. ¿Lo conforma el conjunto de ordenamiento a los que se someten las operaciones de comercialización proveyéndolas de un marco de legalidad?
 - a. Ordenamientos Internacionales
 - b. Ordenamientos Locales
 - c. Art 5°
 - d. Aspecto Legal

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. Los Business Angels son:
 - a. Una persona que invierte como accionista en empresas no cotizadas en bolsa.
 - b. Un grupo de personas que quieren invertir en empresas consolidadas.
 - c. Una persona que invierte en empresas que se encuentran en etapas iniciales de desarrollo.
 - d. a y c son verdaderas.

EVALUACIÓN ECONÓMICA

1. Es la tasa de actualización que iguala el valor presente de los ingresos totales con el valor presente de los egresos totales de un proyecto en estudio. Sirve para fines de aprobación y toma de decisión.
 - a. VAN (Valor actual neto)
 - b. TREMA (Tasa de retorno esperada mínima aceptada)
 - c. TIR (Tasa interna de retorno)
 - d. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

1. Es un escrito que tiene la finalidad de que un mismo asunto se haga del conocimiento de numerosas personas en forma simultánea.
 - a. Carta
 - b. Oficio
 - c. Informe
 - d. Circular

2. Los propósitos de la Comunicación son...
 - a. Informar, Entretener, Persuadir e Improvisar
 - b. Entretener, Persuadir y Reafirmar
 - c. Persuadir e informar
 - d. Ninguna de las anteriores

DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

1. En esta etapa se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.
 - a. Identificación de los involucrados
 - b. Identificación del problema y alternativas de solución.
 - c. Evaluación y monitoreo
 - d. Etapa de planificación