



# GUÍA DE INGRESO A LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

# LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

CONTEXTO

COMPETENCIAS PROFESIONALES

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

OCUPACIONES PROFESIONALES

### ASIGNATURAS

Patrimonio Natural y Cultural.....	7
Servicios de hospedaje y AyB.....	8
Estadística.....	9
Operaciones contables y Financieras.....	10
Ventas y Comercio Digital.....	11
Sustentabilidad en el Turismo.....	12
Diseño de experiencias turísticas.....	13

# **INTRODUCCIÓN**

## **CONTEXTO**

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital es una Institución Educativa de Educación Superior constituida como un organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Hidalgo el 9 de septiembre de 1996 y se encuentra ubicada en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo. Está registrada ante la Secretaría de Educación Pública con clave 13MSU0004P y forma parte del Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

La modalidad educativa de las Universidades Tecnológicas se denomina de Tipo 5B en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de la UNESCO (CINE), y se distingue por su enfoque predominantemente práctico y por su duración de sólo dos años a tiempo completo. Se ofrece la continuidad de estudios en el nivel 5A, por un periodo de cinco cuatrimestres.

La presente guía tiene como propósito facilitar al futuro estudiante la preparación para el ingreso a la Licenciatura, donde el Egresado de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

## **COMPETENCIAS PROFESIONALES**

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

## **Competencias Genéricas:**

Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales; las habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

## **Competencias Específicas:**

1. Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
  - 1.1. Administrar las organizaciones turísticas mediante herramientas de planeación estratégica, indicadores y estándares nacionales e internacionales, gestión de recursos y uso de software especializado para contribuir al logro de objetivos empresariales e institucionales.
  - 1.2. Desarrollar la planificación del turismo a través del diseño de políticas públicas, uso de metodología de medición de la competitividad, así como de tecnología de gestión y distribución del turismo, bajo un enfoque de gobernanza y sustentabilidad para contribuir a la conservación, resguardo y difusión de la riqueza patrimonial cultural y ambiental en la integración de destinos turísticos inteligentes.
  - 1.3. Impulsar la actividad turística sustentable a través del diseño de productos innovadores, integración de planes de negocios, sistemas de gestión de calidad, considerando las políticas públicas y con apego a la normativa aplicable para contribuir a la diversificación de la oferta turística y posicionamiento de los servicios turísticos.

## ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

El Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, podrá desenvolverse en:

- Establecimientos de hospedaje (Hoteles, Moteles, Resorts, Hostales, Posadas, Bed and Breakfast (B&B), Hoteles boutique)
- Establecimientos de alimentos y bebidas (Bares, Restaurantes, Centros nocturnos).
- Empresas de servicios de viaje (Operadoras, De incentivos, Online, Agencias mayoristas y minoristas, Destination Management Company).
- Líneas de transportación aérea, terrestre y marítima.
- Cruceros.
- Empresas de animación.
- Áreas administrativas de SPA.
- Empresas especializadas en el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.
- Empresas de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.
- Parques temáticos
- Empresas de educación ambiental.
- Centros de convenciones y recintos feriales.
- Oficinas de visitantes y convenciones
- Empresas especializadas en organización de eventos
- Sitios arqueológicos y museos.
- Secretaría de Turismo federal y estatal.
- Direcciones de Turismo municipales.
- Asociaciones de hoteles y moteles.
- Consejos turísticos.
- Fideicomisos turísticos.
- Observatorio turístico.
- Organizaciones no gubernamentales relacionadas con la actividad turística.
- Empresas de consultoría de servicios turísticos.
- Emprendimiento de empresas turísticas

## OCUPACIONES PROFESIONALES

El Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, podrá desempeñarse como:

- Gerente de establecimientos de hospedaje / en área de: Recepción, Ama de llaves, Reservas, Grupos y convenciones, Ventas, Capacitación, Calidad, Chief Concierge)
- Gerente de establecimientos de alimentos y bebidas.
- Gerente de empresas de servicios de viaje.
- Jefe de operaciones en líneas de transportación aérea, terrestre y marítima.
- Supervisor de áreas operativas en Cruceros / de áreas administrativas de SPA.
- Gerente de Animación y Recreación.
- Administrador de empresas especializadas en el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza: de aventura, ecoturismo y rural.
- Administrador de parques temáticos
- Coordinador de área en empresas de educación ambiental.
- Gerente de Centros de convenciones y recintos feriales.
- Director de oficinas de visitantes y convenciones
- Coordinador general de empresas especializadas en organización de eventos
- Supervisor operativo en sitios arqueológicos y museos.
- Director de área en Secretarías de Turismo federal y estatales.
- Director de Turismo Municipal.
- Coordinador de proyectos turísticos en organismos públicos y privados
- Coordinador de área en Asociaciones de hoteles y moteles.
- Coordinador de Consejos y Fideicomisos turísticos.
- Director de Observatorio turístico.
- Líder de proyecto en Organizaciones no gubernamentales.
- Consultor de servicios turísticos.
- Administrador de negocio turístico propio.

## **ASIGNATURAS**

### **Patrimonio Natural y Cultural**

1. Son indicadores utilizados por el INEGI para clasificar las regiones socioeconómicas de México.
  - a) Hacinamiento, cultura, economía
  - b) Calidad de la vivienda, salud, natalidad
  - c) Empleo, educación, infraestructura de la vivienda
  - d) Salud, empleo, cultura
2. Es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.
  - a) Patrimonio turístico
  - b) Patrimonio
  - c) Recurso turístico
  - d) Producto turístico
3. Conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia, es:
  - a) Patrimonio turístico
  - b) Patrimonio natural
  - c) Patrimonio cultural
  - d) Patrimonio mixto
4. Es un instrumento de gestión de la planificación turística que constituye el registro, evaluación y priorización de recursos para el desarrollo turístico de un determinado marco geográfico.
  - a) Inventario de bienes
  - b) Inventario de recursos
  - c) Inventario turístico
  - d) Catálogo de recursos

## Servicios de Hospedaje y Alimentos y Bebidas

1. ¿Qué elementos conforman la planta turística de un destino?
  - a) La infraestructura, especialización, procesos administrativos y segmento de mercado
  - b) Hospitales, Casas de huéspedes, Hoteles, Agencias de viajes, Balnearios
  - c) La música regional, el patrimonio intangible y los valores patrios del destino
  - d) Los medios de comunicación, Marketing, Cultura, costumbres y gastronomía
  
2. Los establecimientos de hospedaje se clasifican por su organización en:
  - a) Establecimientos Grandes, Medianos y Pequeños
  - b) Establecimientos de Ciudad, de Hotel de playa y de Hotel de naturaleza
  - c) Establecimientos de Cadena, Independientes y Mixtos
  - d) Estrellas y Diamantes
  
3. Los planes de alojamiento existentes corresponden a las siguientes abreviaturas
  - a) DA, DC, TI, EP, BF
  - b) PA, PE, PS, PM, PR
  - c) EP, AP, MAP, CP, AI
  - d) A1, B1, F1, F2, D1
  
4. Algunos de los tipos de servicio dentro de un establecimiento de AyB son los siguientes, exceptuando uno, subraye la opción que no corresponde a un tipo de servicio:
  - a) Inglés
  - b) Francés
  - c) Español
  - d) Buffet

## Estadística

1. Calcula el tamaño de muestra para una población infinita con un nivel de confianza del 95% ( $Z = 1.960$ ) y un error de 5%. (Apóyate de la siguiente fórmula)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

- a) 384
  - b) 4
  - c) 483
  - d) 3840
2. Tipo de investigación que consiste en analizar y determinar datos numéricos. Este método es ideal para identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar relaciones y obtener resultados generales de poblaciones grandes.
    - a) Investigación cualitativa
    - b) Investigación cuantitativa
    - c) Investigación mixta
    - d) Investigación aleatoria
  3. Tipo de investigación que se expresa a través de palabras, se utiliza para formular una hipótesis, para la comprensión de conceptos, pensamiento y experiencias.
    - a) Investigación cualitativa
    - b) Investigación cuantitativa
    - c) Investigación mixta
    - d) Investigación aleatoria
  4. Tipo de muestreo probabilístico que es seleccionado al azar mediante tablas, software, este muestreo se tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.
    - a) Muestreo sistemático
    - b) Muestreo aleatorio simple
    - c) Muestreo por conglomerados
    - d) Muestro por bola de nueve

## Operaciones Contables y Financieras

1. Documento que es usado para registrar las operaciones de una organización.

- a) Libro diario
- b) Libro contable
- c) Catálogo de cuentas
- d) Catálogo de reservas

2. Tipo de contabilidad que obtiene información numérica, lleva un histórico de la vida de una empresa.

- a) Financiera
- b) Fiscal
- c) Gerencial
- d) Costos

3. Activo intangible o tangible que no puede convertirse en dinero a corto plazo, se encuentran en esta clasificación los materiales, equipamiento, herramientas, utensilios... con los que cuenta la empresa.

- a) Diferido
- b) Circundante
- c) Fijo
- d) Circulante

4. Costos relacionados según el punto de equilibrio:

- a) Inventariables-No inventariables
- b) Históricos-Predeterminados
- c) Fijos-Variables
- d) Directos-Indirectos

## Ventas y Comercio Digital

1. Una empresa desea generar liquidez a tres meses, debido a que debe realizar algunos pagos inaplazables y, por motivos coyunturales, no dispone de efectivo. Para resolver su problema:

- a) No puede hacer nada desde el punto de vista del marketing.
- b) Sólo puede recurrir a un banco y obtener un crédito.
- c) Solucionaría su problema con una campaña publicitaria.
- d) Puede hacer una promoción de ventas para su producto, con la seguridad de que rápidamente generará un aumento de las ventas y del efectivo.

2. Representa uno de los múltiples beneficios del comercio digital:

- a) Mayores posibilidades de marketing y publicidad con un costo menor.
- b) Concede bonificaciones en función de la alta cantidad de producto comprada.
- c) Entrega muestras gratuitas.
- d) Dispone de mayores recursos materiales y humanos posibles.

3. Es la principal función del administrador de contenidos virtuales (*Community Manager*):

- a) Planificar acciones del marketing tradicional.
- b) Gestionar y desarrollar la comunidad *online* mediante el mejoramiento de la visibilidad de una marca en el mundo digital.
- c) Incrementar la comunidad *online*, sin importar calidad.
- d) Se enfoca solo al cliente interno y a la búsqueda de *influencers*.

5. Un hotel, de tamaño medio desea tener mayor visibilidad en el mercado, así como compartir contenido e información relevante con sus clientes, todo ello al menor costo, ¿Qué le recomendaría?

- a) Realizar una extensa campaña de promoción y publicidad.
- b) Plantear una estrategia sobre el uso de redes sociales.
- c) Crear un manual de imagen corporativa.
- d) Efectuar un diagnóstico sobre la reputación de la marca.

## Sustentabilidad en el Turismo

1. Comunidad de organismos, vegetación, animales e incluso bacterias y otros microorganismos, y sus relaciones con los elementos abióticos del lugar donde viven, es decir, con la luz solar, el agua, el suelo, la temperatura, el relieve.
  - a) Ambiente
  - b) Desarrollo sustentable
  - c) Ecosistema
  - d) Impacto ambiental
  
2. Procesos para preservar, conservar y proteger los recursos naturales del planeta en beneficio de las generaciones actuales y futuras.
  - a) Sustentabilidad
  - b) Desarrollo sustentable
  - c) Ecosistema
  - d) Impacto ambiental
  
3. Garantiza que el papel de la cultura se tenga en cuenta en la mayoría de los 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades sostenibles, el medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros y la seguridad alimentaria.
  - a) ONU
  - b) OMT
  - c) UNESCO
  - d) PNUD
  
4. Desarrollo sostenible, Universalidad e interdependencia, Inclusión, Integración e interrelaciones, Paz, comprensión intercultural, ciudadanía global, son algunos principios de la...
  - a) Agenda 2030
  - b) Agenda 2021
  - c) ODM
  - d) Desarrollo sustentable

## Diseño de experiencias turísticas

1. Joseph Pine y James Gilmore (1998), utilizaron por primera vez el término de economía de experiencias y la dividieron en niveles de acuerdo a como se puede generar una experiencia. El primer nivel es:

- a) Bienes
- b) Commodities o materias primas
- c) Experiencias
- d) Servicios

2. Tipo de turismo que promueve vivencias satisfactorias, es decir que sean únicas y memorables para ser dignas de ser recordadas.

- a) Turismo cultural
- b) Bioturismo
- c) Turismo vivencial
- d) Turismo experiencial

3. Relaciona cada definición con su respectiva modelo de innovación.

1.- Las empresas ingresan al mercado con soluciones y tecnologías simples hasta desplazar a grandes empresas.	a) Intraempedimiento
2.- Es un método estructurado que incorpora la visión del cliente desde una fase temprana garantizando que los nuevos proyectos de la empresa sean más atractivos, su significado es: Full steam ahead, Observe & learn, Raise ideas, Test ideas, Homecoming.	c) Oceáno Azul
3.- Plantea la posibilidad de crear una estrategia de 'no competencia', explorando nuevos territorios.	c) Desing Thinking
4.- Es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora al interior de una organización existente, fomentando el empleo y competitividad.	d) FORTH
5.- Consiste en saber si el producto cubre con las necesidades y deseos de nuestros clientes con la mínima inversión, pero generando un producto mínimo viable.	e) Lean Start Up
6.- Método de innovación que utiliza como base el Mapa de empatía.	f) Innovación Disruptiva

- a) 1a, 2d, 3e, 4c, 5b, 6f
- b) 1b, 2f, 3a, 4e, 5d, 6c
- c) 1f, 2a, 3b, 4e, 5d, 6c
- d) 1f, 2d, 3c, 4a, 5e, 6c

4. Modelo de negocio desarrollado por Alexander Osterwalder, formado por nueve módulos de contenido que permite estructurar una idea de negocio a modo de resumen. Al centro se ubica la propuesta de valor.

- a) FODA
- b) CANVAS
- c) ZOPP
- d) RACI