



**Universidad Tecnológica
del Valle del Mezquital**

Organismo Público Descentralizado de Gobierno del Estado de Hidalgo

Aprender, Emprender, Transformar

CATALOGO DE SERVICIOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE
DEL MEZQUITAL
(UTVM)



Incubación de empresas

Acompañamiento en el proceso de creación de la empresa, se materializa a través de servicios de consultoría en Administración, Mercadotecnia, Procesos de Producción, Finanzas, Legal y Diseño, gestión de financiamiento y acceso a tecnología.

Por la vocación productiva de la región, el sector económico que se atiende principalmente es el agroindustrial; también se atienden del sector de comercio, servicios, y de turismo.

Proporcionar herramientas indispensables para iniciar un negocio de manera exitosa.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Elaboración de Planes de negocio

Investigación, desarrollo e integración de un plan de negocios integral, principalmente para la gestión de recursos

Sector Primario: Agricultura y Ganadería. Dirigido a Programas Federales

Contar con un plan de negocios que cumpla con los lineamientos de las convocatorias específicas.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Asesoría y asistencia técnica en gestión empresarial

Atender necesidades específicas, frecuentemente de actividades implícitas en el proceso de producción y materiales, o bien en temas administrativos como es el caso de temas fiscales y legales.

Agroindustrial

Contar con procesos de producción alineado a Normas Oficiales Mexicanas y/o atención de requerimientos de Instancias regulatorias según el caso



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Propiedad Intelectual

Registro de marcas (IMPI).
Registro de Derechos de Autor
(INDAUTOR)

Agroindustrial
TIC's

Contar con un producto con
identidad y garantizar los
derechos del autor.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Capacitación de Desarrollo Humano y Empresarial

Ofrecer cursos que faciliten del desarrollo integral de emprendedores, atendiendo las características de su entorno o el origen de la necesidad.

Agricultores, Ganaderos, Artesanos, prestadores de servicios y comerciantes.

Alinear su desarrollo personal y productivo a metas y productividad específica.



Uso de talleres y laboratorios

Permitir el acceso a talleres y laboratorios para pruebas de productos o procesos.

Agroindustrial
Metalmecánica

Que el emprendedor realice su prototipo y visualice los requerimientos técnicos, ambientales y de infraestructura antes de realizar una inversión.

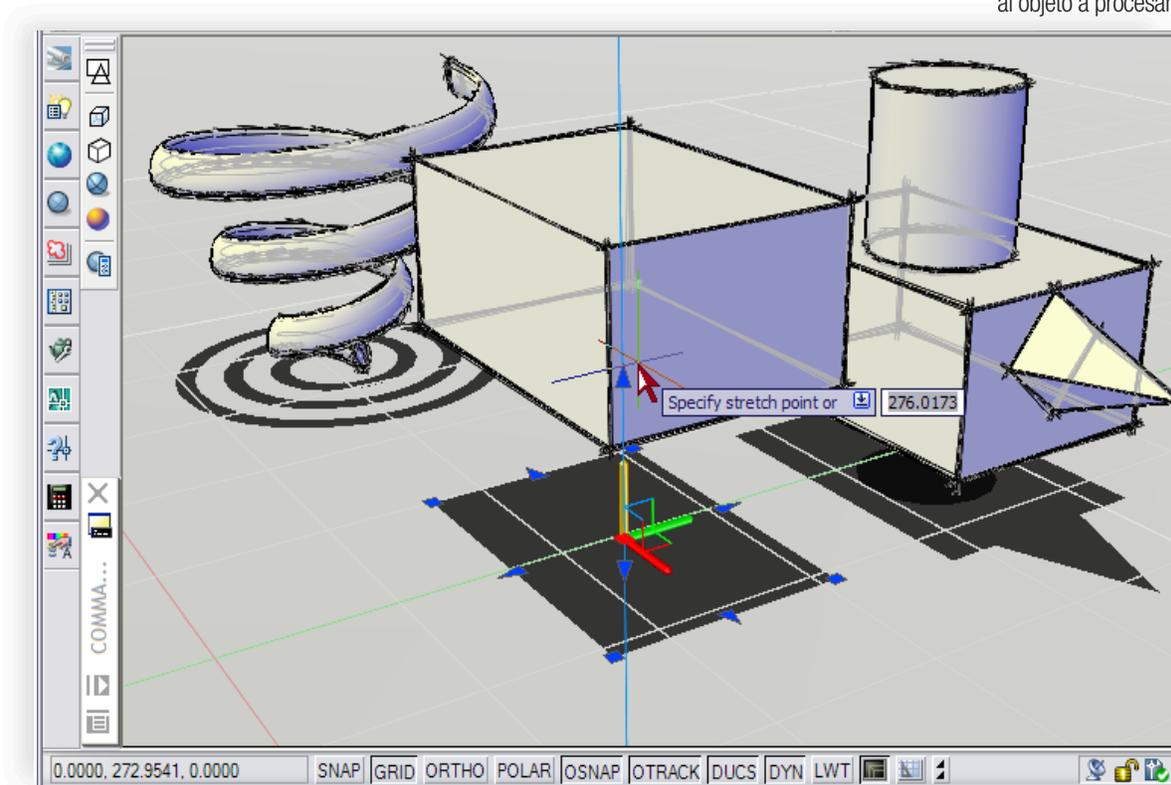


Consultoría en dibujo y diseño asistido por computadora

Dibujo y diseño asistido por computadora

Sector Secundario
(Industria Metalmeccánica)

Desarrollo de habilidades para la aplicación del control numérico abarca gran variedad de procesos. Aquí se dividen las aplicaciones en dos categorías: (1) aplicaciones con máquina herramienta, tales como el taladrado, laminado, torneado, etc., y (2) aplicaciones sin máquina herramienta, tales como el ensamble, trazado e inspección. El principio de operación común de todas las aplicaciones del control numérico es el control de la posición relativa de una herramienta o elemento de procesado con respecto al objeto a procesar.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

**Asesoría en diseño y
fabricación de prototipos**

Diseño y fabricación de
prototipos mecánicos

Sector Secundario
(Industria Metalmeccánica)

Innovación y desarrollo tecnológico con el fin de probar los diversos aspectos de diseño como las características, las ideas, la viabilidad, funcionalidad, rendimiento y producción.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Consultoría en metrología dimensional

Metrología dimensional

Sector Secundario
(Industria Metalmeccánica)

Desarrollo de herramientas para la medición de todas aquellas propiedades que se determinen mediante la unidad de longitud, como por ejemplo distancia, posición, diámetro, redondez, planitud, rugosidad, etc. La longitud es una de las siete magnitudes base del Sistema Internacional de Unidades (SI).



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Estudio de mercado

Estudio de mercado

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Permite determinar con bastante certeza la viabilidad del proyecto; Establece las estrategias más idóneas para introducir la nueva empresa, producto o servicio de que se trate; Una vez iniciado el negocio permite evaluar la marcha de la iniciativa y sus desviaciones sobre lo fijado con anterioridad; Sirve como valiosa fuente de información del sector en el que se mueve y de la competencia más directa; Te informa de cuáles serán las tendencias futuras y los posibles cambios que puedan tener lugar; Sirve como tarjeta de presentación para el sector inversor.



Diagnóstico empresarial

Diagnóstico empresarial

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Es participativo; La gente se siente comprometida con las soluciones; Da una estructura lógica a la problemática; Es una manera muy eficiente en tiempo y recursos para encontrar problemas; Permite conocer los procesos operativos por donde hay que comenzar a trabajar con urgencia y conseguir una mejora inmediata; Proporciona datos para estructurar una planeación temporal, hasta que se fijen el nuevo rumbo, objetivos de la organización y se implanten cambios en los sistemas y procesos de la organización; Como metodología es muy clara y contiene elementos que pueden ser combinados con otras metodologías para crear enfoques particulares más eficientes.

Diagnóstico Empresarial



FODA

Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Desarrollo de Proyectos productivos e imagen corporativa

Proyectos productivos e imagen corporativa

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Fidelización de tu cartera de clientes; Credibilidad ante el consumidor y tus proveedores; Exposición positiva de cara al exterior; Diferente ante tu competencia; Captación de nuevos clientes; Vinculado con valores de la mayor compromiso y profesionalismo; Tu producto o servicio tendrá una fuerte imagen ante tu consumidor.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Desarrollo de manuales organizacional y de procedimientos

Manuales organizacional y de procedimientos

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Asegura que todos los interesados tengan una adecuada comprensión del plan general y de sus propios papeles y relaciones pertinentes; Facilita el estudio de los problemas de organización; Sistematiza la iniciación, aprobación y publicación de las modificaciones necesarias en la organización; Sirve como una guía eficaz para la preparación, clasificación y compensación del personal clave; Determina la responsabilidad de cada puesto y su relación con los demás de la organización; Evita conflictos jurisdiccionales y la yuxtaposición de funciones; Pone en claro las fuentes de aprobación y el grado de autoridad de los diversos niveles; La información sobre funciones y puestos suele servir como base para la evaluación de puestos y como medio de comprobación del progreso de cada quien; Conserva un rico fondo de experiencia administrativa de los funcionarios más antiguos.



MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS

Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Plan de negocios

Desarrollo de Pla de Negocios

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Permite conocer los posibles escenarios y todas las variables a las que deberás enfrentarte. Ello te ofrecerá un análisis completo sobre la viabilidad de tu empresa. Con dicha herramienta podrás elaborar las estrategias y soluciones más adecuadas para concretar tus proyectos productivos.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC) y plan de capacitación

Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC) y plan de capacitación

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

Orienta la estructuración y desarrollo de planes y programas para el establecimiento y fortalecimientos de conocimientos, habilidades o actitudes en los participantes de una organización, a fin de contribuir en el logro de los objetivos de la misma.

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN



DNC

Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Asesoría en: registro de marcas y patentes

Registro de marcas y patentes

Sector Terciario
(Servicios Administrativos)

El registro de una marca ofrece protección jurídica al titular, quien podrá impedir que terceros utilicen la marca sin su consentimiento, tanto en el curso de operaciones comerciales como para distinguir productos o servicios similares a aquellos para los cuales la tiene registrada.



MARCAS
Y
PATENTES

Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Consultoría en materia de educación ambiental para prácticas de turismo alternativo.

Educación ambiental para prácticas de turismo alternativo.

Sector Terciario (Servicios Turísticos)

Promueven el uso de recurso biótico en forma alternativa; Favorecen la cultura ecológica; Representan una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales; Promueven la participación y organización social de las comunidades; Elevan la calidad de vida comunitaria, promueve el arraigo territorial; Difunden valores locales y nacionales; Promueven las tradiciones; Detonan proyectos comunitarios; Crean fuentes de trabajo en las comunidades; Son actividades rentables.



Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas**

Consultoría en programas de animación, recreación turística y organización de eventos.

Animación, recreación turística y organización de eventos.

Sector Terciario
(Servicios Turísticos)

Crear un ambiente de comunicación, entre los huéspedes de distintos países, sexo, edad, religión, por medio de las actividades que se realicen; ü Lograr el interés de los huéspedes por las costumbres y tradiciones de la región; Vinculación del cliente a la comunidad, por medio del patrimonio histórico y socio-cultural, de la región; Aprovechamiento del tiempo libre, para ganar una mejor calidad de vida; y Mejorar la rentabilidad del hotel originando que los clientes repitan nuevamente su estadía, propiciando además el ingreso de nuevos huéspedes.



Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas**

Consultoría en gestión de calidad para la industria hotelera.

Gestión de calidad para la industria hotelera.

Sector Terciario
(Servicios Turísticos)

Definir claramente los requisitos del cliente, asegurar la prestación del servicio bajo unos parámetros de calidad, realizar un seguimiento de la satisfacción durante la prestación del servicio inclusive, son algunos de los puntos sobre los que actuar y que en el proceso de Alojamiento, un Sistema de Gestión de la Calidad, ayuda a controlar.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Mantenimiento electrónico industrial

Mantenimiento electrónico industrial

Sector Secundario
(Industria en Mecatrónica)

Confiabilidad, los equipos operan en mejores condiciones de seguridad, ya que se conoce su estado, y sus condiciones de funcionamiento; Mayor duración de los equipos e instalaciones; -Uniformidad en la carga de trabajo para el personal del mantenimiento debido a una programación de actividades; Menor costo de reparaciones.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Automatización de procesos industriales

Automatización de procesos industriales

Sector Secundario
(Industria en Mecatrónica)

La automatización de procesos actualmente juega un papel sumamente importante en las compañías, ya que la administración del conocimiento y la gestión tecnológica influyen cada vez más en el nivel competitivo que tienen. En el entorno global que vivimos es más importante que nunca para las organizaciones simplificar las operaciones para que los gerentes y directivos se puedan enfocar más tiempo en actividades que generen ingresos. Sin importar si se trata de una mediana empresa o un gran corporativo, el definir las actividades por roles y áreas para automatizar los procesos, permite hacer más eficiente la operación logrando así reducir costos.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Análisis de factor de potencia

Análisis de factor de potencia

Sector Secundario
(Industria en Mecatrónica)

Disminución de la sección de los cables; Disminución de las pérdidas en las líneas; Reducción de la caída de tensión; Aumento de la potencia disponible.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Estudio de calidad y ahorro de energía Térmica y Fotovoltaica

Estudio de calidad y ahorro de energía Térmica y Fotovoltaica

Sector Secundario (Industria en energías Renovables)

Esta auditoría busca reducir los costes de operación y de energía al alcanzar: Ahorros por la eliminación de penalizaciones; Reducción de pérdidas por ineficiencias; Reduce el consumo energético y mejora la calidad de la energía utilizada.

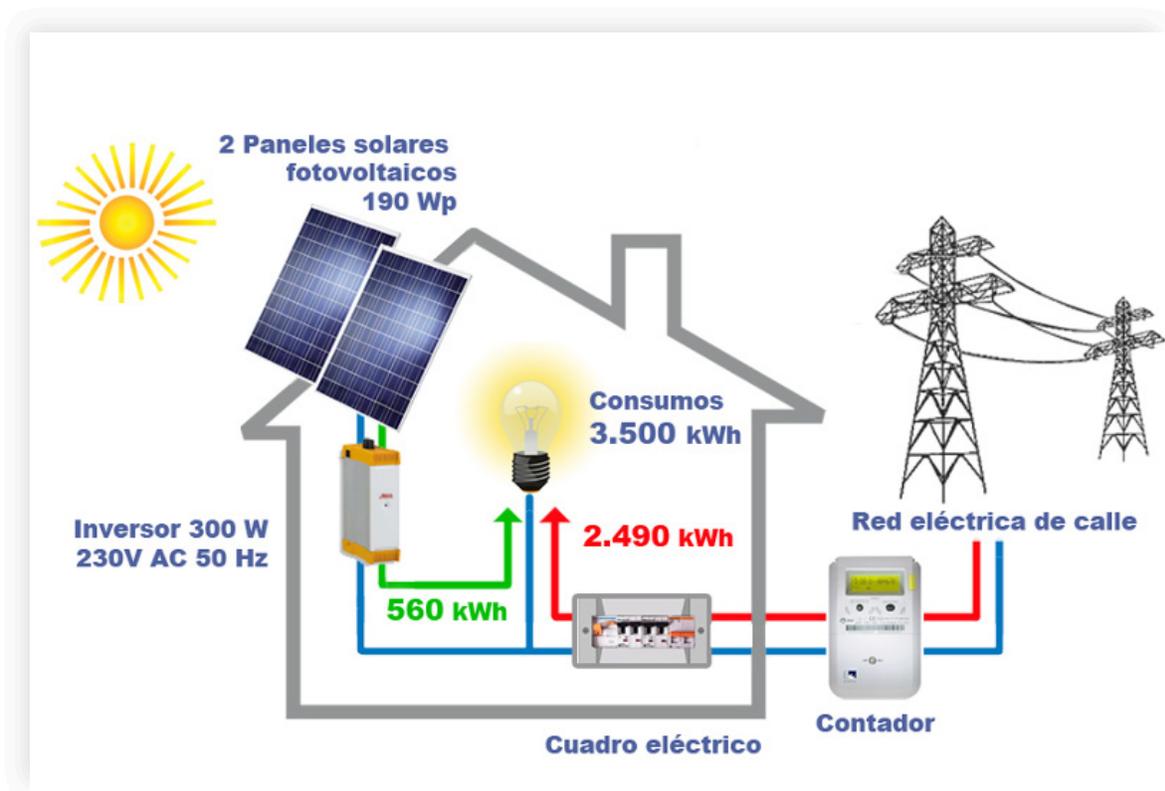


Diseño e implementación de sistemas fototérmicos y fotovoltaicos

Implementación de sistemas fototérmicos y fotovoltaicos

Sector Secundario
(Industria en energías Renovables)

Es una inversión segura, porque depende de un recurso (el sol) que es predecible y estable, por lo que los retornos están garantizados, siempre y cuando se cuente con una empresa instaladora de calidad que garantice los trabajos y los equipos. La vida útil de un sistema solar es de más de 30 años, lo que convierte el retorno -entre 8 y 12 años.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Desarrollo de Sistemas de información especializados.

Sistemas de información especializados.

Sector Terciario (Servicios en TI)

Acceso rápido a la información y por ende mejora en la atención a los usuarios; Mayor motivación en los mandos medios para anticipar los requerimientos de las directivas; Generación de informes e indicadores, que permiten corregir fallas difíciles de detectar y controlar con un sistema manual; Posibilidad de planear y generar proyectos institucionales soportados en sistemas de información que presentan elementos claros y sustentados; Evitar pérdida de tiempo recopilando información que ya está almacenada en bases de datos que se pueden compartir.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Automatización de tableros de control.

Automatización de tableros de control.

Sector Terciario
(Servicios en TI)

Segmenta los indicadores de TI en función del perfil del lector (Sistemas, Finanzas, Comercial, Producción, etc.); Expone claramente el Estado de Salud de los Servicios; Permite definir los Niveles de Servicio requeridos; Mejora la reacción de los soportistas y los convierte en proactivos; Acerca la Gestión de TI a los objetivos de la Organización; Permite analizar tendencias de ocurrencia de eventos.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Desarrollo y administración de páginas web.

Desarrollo y administración de páginas web.

Sector Terciario (Servicios en TI)

Contacto directo con sus clientes, podrá plasmar su ubicación exacta, números de teléfono y más formas de contacto; Se amplía en un gran % la cantidad de personas a las cuales les puede hacer llegar su marca.

Su negocio pasará al instante del plano local-cerrado al nacional e internacional; Podrá ofrecer un servicio los 365 días del año, desde cualquier punto; Puede reducir gastos en publicidad impresa y a la vez llegar a más personas; Además puede mostrar información al día (actualizada) de sus productos o servicios.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Elaboración de materiales didácticos digitales.

Elaboración de materiales didácticos digitales.

Sector Terciario
(Servicios en TI)

Interés y motivación por utilizar los recursos digitales y la motivación es uno de las piezas claves del aprendizaje; Interacción, se puede potenciar el aprendizaje a través a través de la interacción con los demás usuarios, esto hace que los recursos digitales sean un mediador en la acción formativa; Mayor comunicación entre las partes involucradas; Acceso a la globalización, esto es acercarnos a sitios que físicamente están muy alejados y que gracias a los recursos digitales pueden encontrarse muy cerca.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

Sector Terciario (Servicios en TI)

Utilizar los métodos de interacción usuario-nativas de dispositivos y funcionalidad; Puede ofrecer una experiencia de usuario personalizada; Puede trabajar sin conexión.



Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas**

Asesoría en la implementación de entornos de aprendizaje virtual.

Asesoría en la implementación de entornos de aprendizaje virtual.

Sector Terciario
(Servicios en TI)

Pueden estimular más el pensamiento crítico; los programas multimediales pueden ayudar a aprender más información de manera más rápida; Utilizan múltiples medios para presentar información; La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje; Este tipo de recursos puede incitar a la transformación de recipientes pasivos de información a participantes más activos en un proceso de aprendizaje.

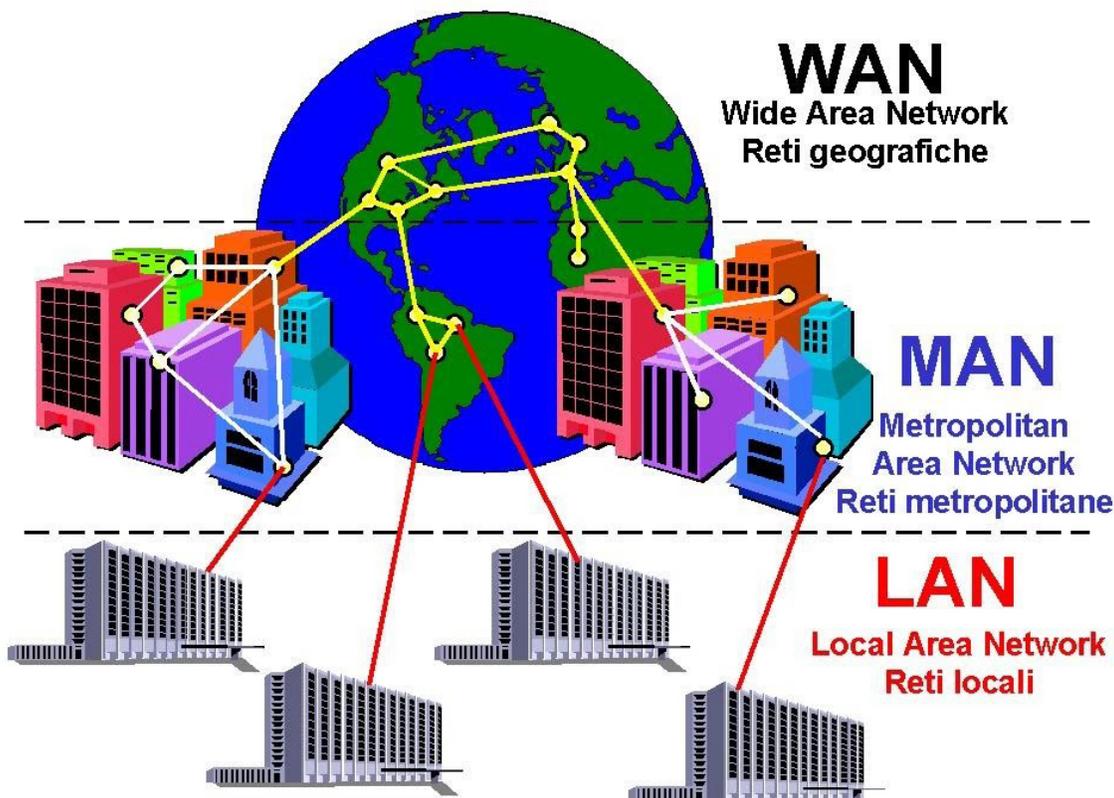


Evaluación de software de aplicación de redes LAN y WLAN.

Evaluación de software de aplicación de redes LAN y WLAN.

Sector Terciario (Servicios en TI)

Flexibilidad dentro de una zona e cobertura de la red inalámbrica los nodos se podrán comunicar u no estarán atados a un cable para poder estar comunicados; Poca Planificación antes de realizar un cableado en un edificio se debe de pensar en la distribución física de las maquinas, por eso es más sencillo colocar una red inalámbrica que cubra todo el edificio; Diseño de los dispositivos son más pequeños y se pueden integrar en un dispositivo y llevarlo; Robustez ante eventos inesperados la red cableada puede llegar a quedar inutilizada, mientras que una red inalámbrica puede aguantar mejor este tipo de percances inesperados.



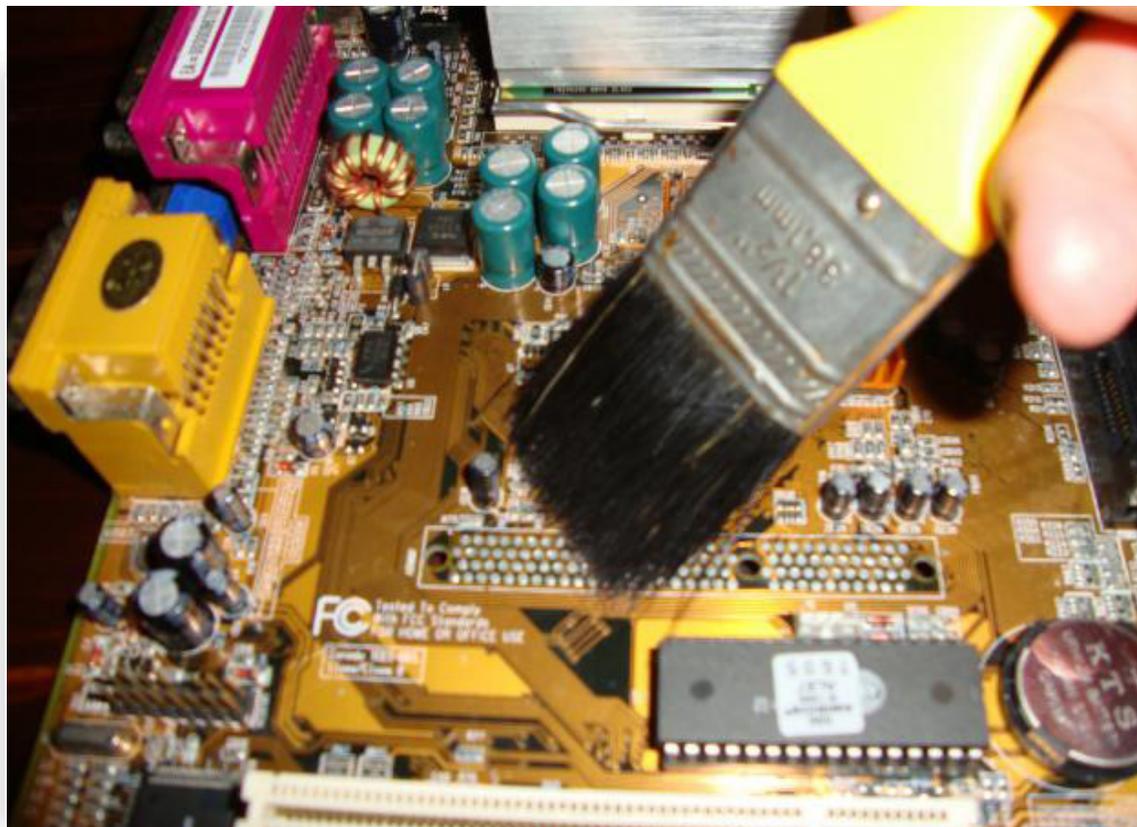
Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas**

Mantenimiento preventivo y periféricos.

Mantenimiento preventivo y periféricos.

Sector Terciario
(Servicios en TI)

Confiabilidad, los equipos operan en mejores condiciones de seguridad, ya que se conoce su estado, y sus condiciones de funcionamiento; Mayor duración de los equipos e instalaciones; Uniformidad en la carga de trabajo para el personal del mantenimiento debido a una programación de actividades; Menor costo de reparaciones.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Análisis: bromatológicos, microbiológicos, fisicoquímico de agua.

Análisis de Agua

Sector Primario (Agroindustrial)

Determinar análisis fisicoquímicos y microbiológicos de alimentos para prevenir riesgos para la salud, debido a que pueden ocasionar enfermedades como:

Salmonella; Estafilococo áureo o dorado (*Staphylococcus aureus*); Enteritis necrótica o gangrena gaseosa (*Clostridium perfringens*); Gastroenteritis (*Vibrio parahemolyticus*); Las enfermedades diarreicas son la primera causa de muerte en niños y la segunda en adultos. Aún cuando la persona se encuentre sana y bien alimentada la ingesta de algún alimento contaminado puede ser grave para su salud.

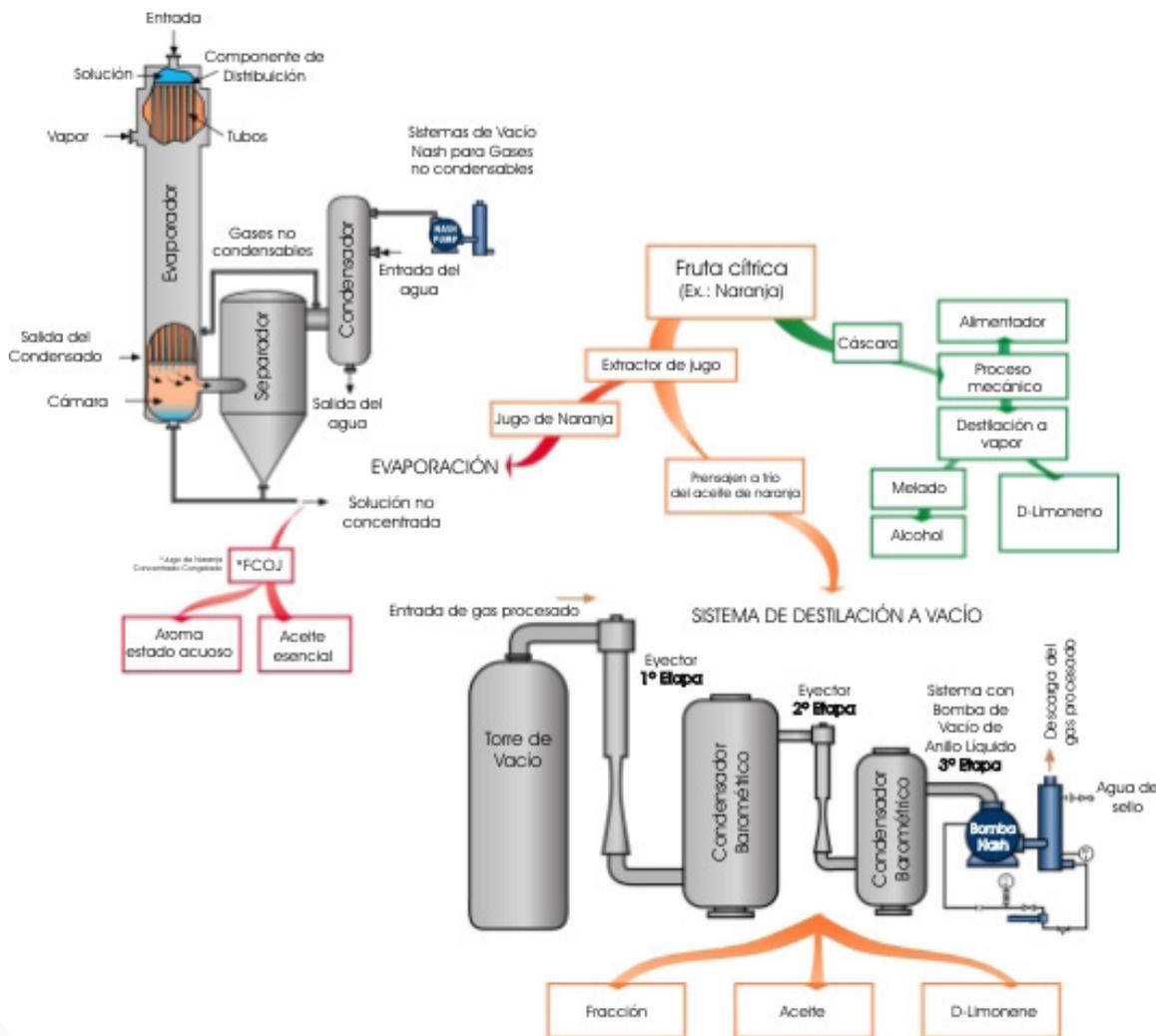


Asistencia Técnica

Asistencia Técnica

Sector Primario (Agroindustrial)

La conservación de alimentos corresponde a un conjunto de técnicas encargadas de aumentar la vida y disponibilidad para el consumo humano. Por ejemplo, carnes, pescados y pollo tienden a descomponerse en menor tiempo, debido a la oxidación y la pérdida de micronutrientes; Los alimentos son perecederos por lo que necesitan condiciones de tratamiento, conservación y manipulación. Estas técnicas han permitido que alimentos estacionales sean de consumos permanentes y aprovechados al máximo



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

**Pruebas de plataformas para
leche**

Plataformas para leche

Sector Primario (Agroindustrial)

Realizar pruebas bromatológicas para determinar la calidad en la leche fresca de vaca.



Desarrollo de Prototipos Alimentarios

Conceptualización del nuevo producto.; Ensayos de formulación y proceso.; La seguridad alimentaria; Validación sensorial.

Sector Primario (Agroindustrial)

Conceptualización del nuevo producto.- determinar las principales características que debe tener dicho producto de los ingredientes a emplear; Desarrollo experimental.- aborda todos los estudios previos necesarios; Ensayos de formulación y proceso.- con las materias primas, ingredientes y tratamientos de elaboración y conservación definidos anteriormente que nos conducen a la generación de diferentes prototipos de producto; La seguridad alimentaria.- realizar estudios de conservación del alimento para conocer su vida útil o periodo de tiempo durante el cual el nuevo producto mantiene sus características de calidad sensorial y la seguridad y estabilidad microbiológica; Validación sensorial ; con consumidores es la etapa del proceso que nos permite medir de la forma más objetiva posible el resultado de nuestro desarrollo.



Adecuación de Formulaciones

Ensayos de formulación y proceso; La seguridad alimentaria requisito a realizar estudios de conservación del alimento; Validación sensorial.

Sector Primario (Agroindustrial)

Ensayos de formulación y proceso.- con las materias primas, ingredientes y tratamientos de elaboración y conservación definidos anteriormente que nos conducen a la generación de diferentes prototipos de producto; La seguridad alimentaria requisito indispensable que nos exige realizar estudios de conservación del alimento para conocer su vida útil o periodo de tiempo durante el cual el nuevo producto mantiene sus características de calidad sensorial y la seguridad y estabilidad microbiológica; Validación sensorial con consumidores es la etapa del proceso que nos permite medir de la forma más objetiva posible el resultado de nuestro desarrollo.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

**Producción Piloto
(100 Unidades)**

Se pone en marcha el proceso de producción, identificar y resolver los problemas y dificultades que se presenten en la ejecución del proceso productivo.

Sector Primario (Agroindustrial)

Se pone en marcha el proceso de producción que aplicará en la fabricación del producto o prestación del servicio para valorar su desempeño, identificar y resolver los problemas y dificultades que se presenten en la ejecución del proceso productivo.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Ingeniería de Proceso de Productos Alimentarios

Descripción del proceso paso a paso; Especificaciones de productos en proceso; Especificaciones de productos terminados; Especificaciones de subproductos; Fórmulas y composiciones; Especificaciones de materiales de empaque.

Sector Primario (Agroindustrial)

Descripción del proceso paso a paso; Especificaciones: materias primas, reactivos auxiliares, de productos en proceso, de productos terminados, de subproductos, de mezclas, de adiciones, de materiales de empaque; Fórmulas y composiciones.

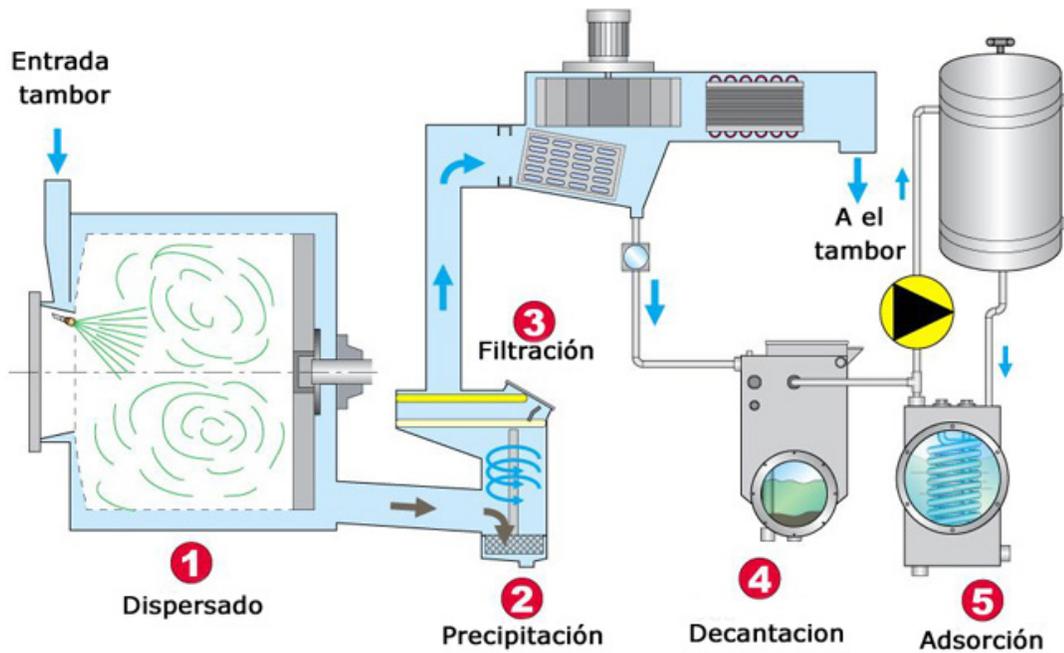


Ingeniería de Planta de Procesos alimentarios

Descripción del proceso; Operaciones y procesos unitarios; Balances de Materiales y Energía; Maquinaria y Equipos requeridos; Layout; Cálculo de las capacidades de los equipos; Arranque y Puesta en Marcha.

Sector Primario (Agroindustrial)

Descripción del proceso; Diagramas de flujo; Operaciones, etapas y procesos industriales; Operaciones y procesos unitarios; Balances de Materiales y Energía; Cronogramas de Procesos, Equipos, Variables y Mano de Obra; Maquinaria y Equipos requeridos; Layout; Cuadernos de Tareas; Cálculo de las capacidades de los equipos Selección y Dimensionamientos de Equipos; Dimensionamiento de Servicios y Mano de Obra; Disposición de Planta Distribución en planta; Iso-métricos, 3D y Animación; Montaje, Arranque y Puesta en Marcha.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

**Calidad e inocuidad
Alimentaria (Certificaciones)**

Análisis de Materias Primas;
Higiene en la elaboración de los
productos.

Sector Primario (Agroindustrial)

Análisis de Materias Primas;
Inspección del Establecimiento;
Análisis del Personal; Higiene en
la elaboración de los productos;
Almacenamiento Y Transporte de
producto terminado; Control de
Procesos de Producción; Docu-
mentación.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Legislación y apoyo a la comercialización

Asesoría en normativas y exigencias para la exportación de productos agroalimentarios

Sector Primario (Agroindustrial)

Asesoría en normativas y exigencias para la exportación de productos agroalimentarios; Consultorías y asesorías para la implementación de sistemas de aseguramiento de calidad para obtener certificación HACCP, GMP, BRC, Global Gap e ISO 22000.



Capacitación

Temas relevantes de inocuidad agroalimentaria.

Sector Primario (Agroindustrial)

Realizamos cursos en sistemas de aseguramiento de calidad y temas relevantes de inocuidad como son los siguientes:
 Interpretación y análisis de la norma de seguridad alimentaria ISO 22000
 Implementación de sistemas de análisis de riesgos y control de puntos críticos HACCP.
 Temáticas específicas de calidad e inocuidad agroalimentaria.



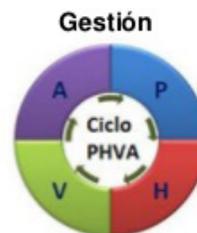
Programa de Gestión de la Inocuidad Alimentaria (GIA)



+



+



=

Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria

Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Sensoriales de Alimentos

Es la evaluación de la apariencia, olor, aroma, textura y sabor de un alimento o materia prima.

Sector Primario (Agroindustrial)

Comprende un conjunto de técnicas para la medida precisa de las respuestas humanas a los alimentos y minimiza los potenciales efectos de desviación que la identidad de la marca y otras informaciones pueden ejercer sobre el juicio del consumidor.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Análisis Microbiológicos de Alimentos

Determinación cualitativa y cuantitativa de microorganismos.

Sector Primario (Agroindustrial)

Determinación cualitativa y cuantitativa de microorganismos.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Análisis Bromatológico de Alimentos

El análisis de las propiedades nutrimentales de los alimentos.

Sector Primario (Agroindustrial)

El análisis de las propiedades nutrimentales de los alimentos, es uno de los aspectos principales en el aseguramiento de su calidad en alimentos terminados como en sus materias primas.



Análisis Físicoquímicos de Alimentos

Con el análisis Físicoquímico, se pueden conocer las características básicas del alimento.

Sector Primario (Agroindustrial)

Con el análisis Físicoquímico, se pueden conocer las características básicas del alimento, tales como el PH, la acidez, los sólidos, la viscosidad, temperatura, grados brix, entre otros, que dan información que puede servir como "Indicador de Calidad" y/o parámetro de medición para una producción estandarizada, y que es útil, además, para complementar la ficha técnica del producto.



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Oficinas de Calidad

Promover y desarrollar en los miembros de la organización una cultura incluyente de calidad en su entorno laboral que contribuya al logro de los objetivos organizacionales y personales a fin de mejorar la atención al cliente

Servicios.

Optimización de tiempos
Trabajo en equipo
Mejora continua

Agente capacitador
STPS UTVM-9607291J3-0013



Motivación y trabajo en equipo

Identificar áreas de oportunidad para la mejora, elementos para superarse y motivar el desarrollo de los demás, aplicando conceptos básicos para el manejo de estrés.

Servicios.

- Actitud y autoestima.
- Comunicación asertiva y superación personal.
- Manejo de conflictos y negociaciones.
- Trabajo en equipo.

Agente capacitador
STPS UTVM-9607291J3-0013



Nombre del Servicio

Descripción

Sector económico

Ventajas Competitivas

Taller de liderazgo y negociación

Desarrollar habilidades y capacidades de liderazgo para manejo de conflictos en interacciones laborales, sociales, familiares y personales.

Servicios.

- Estrategias de liderazgo
- Procesos de negociación
- Toma de decisiones
- Conducción de grupos

Agente capacitador
STPS UTVM-9607291J3-0013



Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas****Diseño, organización y promoción de actividades recreativas en empresas turísticas**

Que los prestadores de servicios turísticos conozcan y apliquen de forma planeada y organizada, diversas actividades recreativas para satisfacer a los clientes de los parques acuáticos, hoteles, restaurantes y demás empresas turísticas.

Servicios.

- Diagnóstico de necesidades recreacionales
- Elaboración de estrategias y programas
- Seguridad y satisfacción del cliente

Agente capacitador
STPS UTVM-9607291J3-0013



**TOEFL ITP
(Institutional Testing Program)**

El programa TOEFL evalúa el dominio del idioma Inglés a nivel intermedio y avanzado. Utiliza un contexto académico para evaluar a estudiantes cuya lengua nativa no es el inglés. El examen evalúa las siguientes habilidades:

- Comprensión auditiva
- Expresión escrita y estructura gramatical
- Comprensión de lectura
- Cada sección es calificada individualmente y promediada para dar un resultado general que va de 310 a 677 puntos.

Sector Educativo y Empresarial

- Desarrollarán la habilidad de comprensión auditiva por medio de diálogos así como la interacción directa en lugares públicos de interés cultural.
- Participarán en forma dinámica en actos de habla como diálogos, entrevistas, expresión de opiniones, comentarios, y otros que les permitan desarrollar su producción oral.
- Ejercitarán la producción escrita mediante una serie de ejercicios individuales y en equipo, dentro y fuera del aula.



Nombre del Servicio**Descripción****Sector económico****Ventajas Competitivas****DELF
(Diplôme D'études en Langue
Française / Diplomado de
Estudios en lengua francesa)**

Son exámenes de francés que permiten encontrar el nivel de francés de los candidatos que se someten al mismo, se aplican a aspirantes debutantes e intermedios. Son elaborados de acuerdo con el CECR (Cuadro Europeo Común de referencia para los idiomas).

El Examen evalúa:

- La comprensión del oral
- La comprensión de escritos
- La producción de la escritura
- La producción del oral

Sector Educativo y Empresarial y Público en general

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital es Centro Certificador de Examen DELF. Aprobado, reglamentado y homologado por el IFAL (Instituto Francés de América Latina) de la Embajada Francesa en México

Código de Centro Certificador 052595

- El estudiante podrá adquirir conocimientos de cultura francesa para viajar y dialogar en francés.
- Podrá desarrollarse profesionalmente en el extranjero en los 52 países francófonos
- La curricula del Programa Educativo de Turismo y Gastronomía egresan con la Certificación DELF A1 O A2.



DELF DALF

CONTACTO

Mtro. Marco Antonio Ocadiz Cruz
Rector
Correo: marcosep09@hotmail.com
72 32789 al 7232793
Ext. 36

Mtro. Rubisel Tellez Reyes
Director de Vinculación y Extensión Universitaria
Correo: rtellez@utvm.edu.mx
72 32789 al 7232793
Ext. 35

Lic. Yazmin Lissette Ortiz Gómez
Coordinadora de la INCUBADORA de Empresas
Correo: yortiz@utvm.edu.mx
72 32789 al 7232793
Ext. 51

Ing. José Aguirre Reyes
Jefe del Depto. de Gestión Tecnológica
Correo: jaguirre@utvm.edu.mx
72 32788
ext. 9130

T.S.U. Hipólito Bartolo Marcos
Encargado del Departamento de Educación Continua
para la Internacionalización
Correo: hbartolo@utvm.edu.mx

“APRENDER, EMPRENDER, TRANSFORMAR”